

Das Groz-Beckert Kundenprodukt

Kundenindividuelle Nadelbezeichnung für mehr Know-how-Schutz und Verwechslungssicherheit

Know-how-Schutz:

- Die bisher sprechende Nadelnomenklatur wird durch eine individualisierte Bezeichnung ersetzt.
- Die Nadelbezeichnung bleibt für Dritte unkenntlich.

Vorteile:

- Die Nadelbezeichnung lässt sich optimal auf Kundensysteme, wie Lagerung, Warenwirtschaft und Nadelwechselsysteme, anpassen.
- Eine Standardisierung der Nadelbezeichnung ist auch konzernweit möglich.



Reduzierte Verwechslungsgefahr

Die vereinfachte Nadelbezeichnung sorgt für eine einfachere Handhabung der Nadeln in der Produktion.

Prozesssicherheit:

- Durch die individuelle Bezeichnung sind Nadeln innerhalb der Produktion leichter zuzuordnen.
- Individuelle Produktionsprozesse profitieren von perfekt auf sie zugeschnittene Nadelbezeichnungen.

GROZ-BECKERT

Groz-Beckert KG

Parkweg 2, 72458 Albstadt, Deutschland

Telefon +49 7431 10-0

contact-nonwovens@groz-beckert.com

www.groz-beckert.com

Die Vorteile des Kundenprodukts:

- Klares Etikettendesign
- Kundenindividuelle Nadelbezeichnung
- Anpassbar – jederzeit
- Mehr Know-how-Schutz
- Erhöhte Prozesssicherheit, beispielsweise durch den Aufdruck von Brettsegmenten
- Optimierte Anpassungsmöglichkeiten für kundenindividuelle Warenwirtschaftssysteme



Wie funktioniert das Kundenprodukt?

Sprechende Bezeichnungen von Filz- und Strukturierungsnadeln erleichtern Rückschlüsse auf die Produkt-Nadel-Kombination. Langwierig erarbeitetes Prozess- und Produktwissen kann so abfließen und damit auch der Vorsprung gegenüber den Marktbegleitern. Hier setzt das Groz-Beckert Kundenprodukt an: Die bisher verwendete sprechende – und damit die Nadel beschreibende – Nomenklatur wird durch eine individualisierte Bezeichnung ersetzt.

Die Gegenüberstellung zeigt die wesentlichen Unterschiede zwischen dem bisherigen Standardetikett und dem individualisierbaren Kundenproduktetikett auf einen Blick:



Bisheriges Standardetikett



Kundenproduktetikett und Logistiketikett

